

in de buurt Hengelo



Deze pagina is samengesteld onder verantwoordelijkheid van de redactie van indebuurt. Neem bij vragen of opmerkingen contact op met indebuurt via hengelo@indebuurt.nl

Sneakerfanaat Ton geeft jouw schoenen een spa-behandeling

Uren zoeken naar bijzondere sneakers op Vinted? Ton Heerze (45) heeft er zijn werk van gemaakt. Eenmaal gevonden, belanden ze in zijn winkel. Maar niet voordat ze grondig zijn schoongemaakt met stoommachines, borsteltjes en vooral veel liefde.

Robin Menduapessy



Links Ton en rechts Rick: deze sneakerfans maken schoenen weer als nieuw. FOTO: EMIEL MUIJDERMAN

In Tons winkel ReSneaker draait het om twee soorten schoenen: gloednieuwe modellen uit collecties én sneakers die al eens zijn gedragen, maar nauwelijks van nieuw te onderscheiden zijn. Daarover spreekt Ton een duidelijke taal: "Wij verkopen géén tweedehands sneakers, maar refreshed sneakers."

Van Vinted naar vitrine

Samen met mede-eigenaar Rick Venus speurt Ton het internet af naar de mooiste pareltjes. "Als vrijwel ongedragen schoenen op Vinted of Marktplaats komen, omdat de eigenaar ze bijvoorbeeld niet lekker vindt zitten, slaan wij toe", vertelt Ton. "Rick ziet gelijk aan de foto's of het een geschikt paar is voor in de winkel." De focus ligt vooral op bijzondere modellen, met de Nike Air Max 1 als favoriet. "We zoeken naar sneakers die je niet zomaar in een doorsnee schoenenwinkel vindt." Soms hebben de heren geluk en kunnen ze hele collecties

De meeste sneakers zijn nooit eerder gedragen, hooguit een keer gepast

bemachtigen. "Laatst konden we 110 paar Nikes overnemen van een sneakerliefhebber. Dat was echt een buitenkans."

Een spa voor sneakers

Als de schoen binnenkomt, begint de opfrisbeurt. "We gebruiken stoommachines, borsteltjes en

speciale zeepjes. De sneaker krijgt een complete spa-behandeling", grapt Ton. "Voor elk materiaal hebben we een eigen aanpak. Mesh is bijvoorbeeld lastiger schoon te krijgen dan suède." De stoommachine is volgens Ton de topper. "Daarmee krijgen we zelfs vuil uit de diepste poriën van de schoen", zegt hij. Voor 80 procent van de schoenen is een uitgebreide schoonmaakbeurt niet eens nodig. "De meeste sneakers zijn nooit eerder gedragen, hooguit een keer gepast. Dan heeft alleen de zool wat aandacht nodig." Naast hun eigen collectie maken Ton en Rick ook de sneakers van klanten schoon. "Die schoonmaakservice is steeds populairder. Zeker nu het

festivalseizoen weer in volle gang is. Het feestje is leuk, totdat je de volgende ochtend beseft dat je witte schoenen bruin zijn geworden."

Webshop onderweg

Het schoonmaken van vieze festivalsneakers was het startpunt van de winkel. "Rick maakte al sneakers schoon, zo'n vier paar per week. Op een dag vroeg ik hem: 'kan dat niet meer worden?' Na wat sparren besloten we samen ReSneaker te beginnen." De winkel zit inmiddels al een tijdje in Hengelo, maar de vraag naar sneakers komt uit heel Nederland. "Laatst was er iemand uit Rotterdam in de winkel, op zoek naar een specifiek model", vertelt Ton. "Steeds meer mensen

vragen ons waar ze ons actuele aanbod kunnen vinden. Daarom beginnen we in het najaar met een webshop. Zo kunnen ook mensen buiten Twente ons vinden en direct zien wat we op voorraad hebben."

Te mooi om te dragen

Ton is zelf ook een enorme sneakerliefhebber. Zo groot zelfs, dat hij sommige sneakers amper durft te dragen. "Ik heb een paar dat 1300 euro waard is. Die bewaar ik voor een bruiloft, later dit najaar. Maar als het de dag ervoor heeft geregend, gaan ze echt niet aan." En mocht er toch een vlekje op komen? "Gelukkig kan ik ze dan laten schoonmaken in onze eigen winkel!"