



Digitaal marketingbureau Webton

“Sporten en maatschappelijke betrokkenheid zitten in ons dna”

Een bekende regionale speler op digitaal gebied. Zo mag digitaal marketingbureau Webton uit Hengelo wel genoemd worden. Het bedrijf is sterk in haar vakgebied, maar ontplooit zich ook op andere vlakken. Bijvoorbeeld in de sport.

“Ja, sporten zit er wel een beetje in bij Webton”, zegt operationeel manager Rogier Lohuis. Voetballers, volleyballers, wielrenners. Het bedrijf is van alle markten thuis. “Veel van onze mensen zijn betrokken bij het verenigingsleven”,

zegt Lohuis, die zelf jarenlang doelman was bij NEO in Borne. “Het zit in het dna van Webton. Naast het werk zijn veel van onze medewerkers maatschappelijk betrokken. Niet alleen als actief sporter, maar ook in kaderfuncties bij clubs.” Webton, gevestigd in een oude kerk aan de Oelerweg in Hengelo, duikt bovendien geregeld op als sponsor. Zo is het bedrijf naamgever van de Hengelose volleybalclub Webton Hengelo en prijken reclameborden van het bedrijf langs het veld bij verschillende voetbalverenigingen en andere sportclubs. “Voorheen was dit vooral voor het verbeteren van onze naamsbekendheid, maar we doen het nu vaak vanwege de betrokkenheid van onze collega’s bij een club.”

Full-service digitaal marketingbureau

Webton is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een bekende regionale speler. Het bedrijf heeft zich ontwikkeld van websitebouwer tot een full-service digitaal marketingbureau. “Met name de overname van Twentse Storm in 2018 is daar belangrijk in geweest”, zegt Lohuis. “Daardoor hebben we veel creativiteit en strategische kennis aan het bedrijf toegevoegd.” Door de kennis op gebied van creativiteit, techniek

en data die het bedrijf inmiddels in huis heeft denkt het op strategisch niveau mee met klanten. “We verdiepen ons steeds meer in de bedrijven waar we voor werken. Daardoor leer je de opdrachtgever beter kennen en kunnen we de keuzes die we maken nog beter onderbouwen. Soms adviseren we een bedrijf bijvoorbeeld om voor een nieuwe kleur in de huisstijl te gaan, omdat dat in onze ogen beter bij de strategie past.”

Boarding

Als groeiend bedrijf met een hart voor sport klinkt het als een simpel één-tweetje dat Webton ook betrokken is bij FC Twente. “We dragen Twente een warm hart toe en wilden ons vernieuwde merk Webton meer onder de aandacht brengen, zodoende hebben we sinds een aantal jaar boarding langs het veld”, zegt Lohuis. “Daarnaast is een aantal medewerkers van ons jaarkaarthouder, één collega is zelfs fanatiek Vak-P’er. De eerste oefenwedstrijd van FC Twente van dit seizoen, tegen Excelsior’31, werd gefloten door een collega: Joshua Kuipers, een talentvolle amateurscheidsrechter. Je kan dus wel stellen dat de club geregeld gesprek van de dag is bij ons.” 🗣️

