



'Ik ben zelf helemaal niet zo handig

Interview

Bij Ton Heerze gaan ondernemen en

Hij werd op 4 juli 1980 in de Hengelose wijk Hasseler Es geboren als zoon van Jaap Heerze, die menigeen kent als verslaggever bij een aantal publieke omroepen of vanuit zijn huidige functie als hoofd Sport&Cultuur van Saxion. Op 19-jarige leeftijd begon hij tijdens zijn studie als ondernemer met Webton internetdesign, dat anno 2009 is uitgegroeid tot een bedrijf met negen werknemers en 1.200 klanten in de regio Twente. Daarnaast is hij fervent volleyballer, sponsort hij een volleybalvereniging en is hij recentelijk gestart met een eigen businessclub. We hebben het over Ton Heerze, een jonge, dynamische, sportieve ondernemer.

Ben je jonger dan 35 jaar en woon of werk je in Hengelo, dan is er een gereede kans dat je lid kunt worden van JOH ofwel Jong Ondernemend Hengelo, een netwerk voor jonge,

commerciële personen uit verschillende sectoren die Ton Heerze onlangs heeft opgericht samen met Ivo Ruptert van Sigmax, Bas ten Doeschot van ten Hag Makelaars en Wilko Pierik van Zwierink Standbouw. Waarom begin je aan zo'n ondernemersclub naast alle zakelijke en sportieve activiteiten? "Het was simpelweg een behoefte aan contact leggen met en tussen jonge, goed opgeleide, ambitieuze en commerciële ondernemers, die kennis en informatie delen. Een soort platform dus. Dat moet zakelijk uiteraard tot win-win-situaties leiden, maar ook tot gezellige bijeenkomsten. De eerste hebben we al gehad, een rondleiding bij FC Twente, in februari organiseren we een wijnproefavond en zo zullen we regelmatig meer leuke en leerzame activiteiten organiseren zoals speeddate-avonden bij een van onze leden Merlijn." JOH heeft inmiddels al 35 leden. Gaat de club ongebreideld groeien? "Nee, absoluut niet. Er kunnen nog wel leden bij,

maar het gaat niet om de omvang. We willen een ondernemersvereniging zijn waar kwaliteit voorop staat en waarin iedereen het goed met elkaar kan vinden. We kijken dus heel goed of iemand geschikt is voor JOH."

'Ach, wat is succes? Ik zal zo iets nooit van mezelf zeggen. Laat een ander daar maar over oordelen'

De grootste van Twente worden

Als je tijdens het eerste jaar van je studie - in zijn geval Toegepaste Communicatie Wetenschappen - op 19-jarige leeftijd met je eigen bedrijf begint, dan ben je zeker ambitieus. Hoe is dat allemaal in zijn werk gegaan? "Ik zat in het eerste jaar van de studie Toegepaste Communicatie Wetenschappen aan de Universiteit

Twente. Ik ontmoette allerlei studenten die mooie websites bouwden, die waren voorzien van de allernieuwste snufjes. Daarnaast wist ik, door mijn contacten met enkele bedrijven die zichzelf wilden presenteren op de digitale snelweg, dat er ook een grote vraag was naar websites. Wat was er toen logischer dan de link te leggen en vraag en aanbod bij elkaar te brengen? Toen ben ik dus in 1999 begonnen met Webton Internetdesign. Deze combinatie van het aanbod van goede freelance studenten en de vraag naar professionele websites in het bedrijfsleven bleek succesvol te zijn. Ik begon met het helpen van wat kleinere bedrijven, maar de grotere volgden al snel. Omdat ik mijn studie goed wilde volgen, kon ik niet fulltime met Webton bezig zijn, hoewel de groei er toch in zat. Daarom ben ik me na mijn afstuderen in juni 2005 volledig gaan richten op mijn bedrijf." Vier jaar later blijkt dat Ton Heerze de juiste keuze heeft gemaakt. Met negen mensen wordt de gehele regio

Ton Heerze: bevlogen ondernemer, sporter en sponsor.



sport hand in hand



Twente bediend vanuit een eigen kantoorpand aan de Slauerhoffstraat in Hengelo. Heerze heeft met zijn team inmiddels meer dan 1.200 klanten, voor wie websites worden gebouwd en op zoekmachines gerichte marketingcampagnes worden gevoerd. Waar moet het met Webton naar toe? "Ik wil met Webton Internetdesign de grootste websitebouwer in Twente worden. Ik weet natuurlijk niet of dat lukt, maar aan mijn ondernemerszin en ambities zal het niet liggen." Referenties waarmee hij nieuwe klanten over de streep kan trekken heeft Heerze inmiddels voldoende. En daar zitten niet de minste tussen; wat te denken van Landhuishotel De Bloemenbeek, Grand Café De Twee Wezen, HVV Hengelo, Loohuis Keukens en Badkamers, Van Heek Schilderwerken, Reklatekst, Club Discotheek Rootie Tootie, Eijssink Schoonmaakbedrijven, Bunte Schilderwerken, en veel meer. "Ja, het zijn er veel, maar er kunnen er nog heel veel bij," aldus Heerze met gevoel voor commercie. Commercie en communicatie, sterke kanten van Ton Heerze. En hoe zit het met de digitale kennis? "Ik ben zelf helemaal niet zo handig met computers."

Volleybal

In de lijst van klanten van Webton Internetdesign staat ook

Webton Hengelo, de Hengelose volleybalvereniging die recentelijk ontstaan is uit een fusie tussen MTSH en VC Hengelo en met 700 leden de grootste volleybalvereniging in Twente is. De keuze voor deze sponsoring blijkt niet geheel toevallig: "Ik ben zelf een ontzettende volleybal-fanaat en speel zelf in het eerste van Webton-Hengelo. Met Webton kan ik de vereniging helpen en dat doe ik met plezier, want juist in economisch moeilijke tijden hebben veel sportverenigingen het financieel moeilijk door afhakende sponsors terwijl sportverenigingen toch een bijzonder belangrijke maatschappelijke rol vervullen."

Maar Ton Heerze zou Ton Heerze niet zijn als hij, gezien zijn ambities, niet een stap verder zou gaan met volleybalsponsoring. Daarom is hij sponsor geworden van het team Webton Twente, dat in de eredivisie uitkomt en dus tot de beste acht teams van Nederland behoort. Maar van de stand op de ranglijst worden we voorlopig niet vrolijk. "Ik ben met Webton Internetdesign ook onder aan de ladder begonnen....," zegt hij op een manier die aan ambitieuze duidelijkheid niets te wensen overlaat. Dat Heerze niet zal rusten voordat Webton-Twente kampioen van Nederland is, lijkt een open deur. "Ach, ik doe mijn best, maar overwinningen in de sport kun

je niet afdwingen. Daar is beleid voor nodig en je moet het de tijd geven, je moet bouwen." Het fundament heeft hij in ieder geval gelegd en met de oprichting van een businessclub geeft hij een signaal af dat hij serieus is. "En daarnaast is het gewoon hartstikke leuk!," zegt hij bijna ten overvloede.

'Dankzij het volleybal heb ik mijn vriendin Chaka ontmoet.

Het was liefde op het eerste gezicht'

Liefde en hobbies

Dat Ton Heerze volleybal leuk vindt, is duidelijk. Maar het heeft voor hem ook nog een andere positieve wending aan zijn leven gegeven. "Dankzij het volleybal heb ik mijn vriendin Chaka ontmoet. Zij speelt in het derde damesteam van Webton Hengelo. Het

was liefde op het eerste gezicht." Maar er is meer in het leven dan internet, volleybal en liefde. Heerze heeft vast nog wel andere hobby's? "Volleybal is mijn lust en mijn leven, maar ik vind het ook prachtig om bij tijd en wijle een potje te tafeltennissen. Verder doe ik met regelmaat aan beachvolley in Enschede, achter het Aquadrome." En natuurlijk is hij, wie niet tegenwoordig, supporter van FC Twente en zit hij regelmatig in vak P."

Kortom, Ton Heerze is een bezig baasje en zal dat voorlopig ook wel blijven. Bezig in ondernemersland, bezig in de sport. Hengelo en omstreken zal nog veel van hem horen. Vindt hij zichzelf nu succesvol? "Ach, wat is succes? Ik zal zoiets nooit van mezelf zeggen en vind zo'n kwalificatie ook niet echt belangrijk. Laat een ander daar maar over oordelen." Bescheidenheid siert de mens...

