



*Directeur Ton Heerze (2e links) van digitaal marketingbureau Webton en medewerkers vieren de overwinning.
© Annina Romita*

Twentse bureaus scoren in digitale marketing top 100 van Emerce: drie regionale winnaars

ENSCHEDA/HENGLO - Negen Twentse digitale marketingbureaus, bouwers van webshops en internetplatforms staan dit jaar in de prestigieuze top 100 van Emerce. Webton uit Hengelo staat zelfs bovenaan bij de middelgrote fullservicebureaus, Inventus Online in Hengelo bij de bouwers van webshops en Little Rocket uit Enschede bij de (data)analytics bureaus.

Gerben Kuitert 28-04-22, 13:47 Laatste update: 28-04-22, 14:59

De aanwezigheid van negen Twentse bureaus in de top 100 van het digitale marketingplatform Emerce geeft aan dat onze regio meetelt in Nederland en veel kwaliteit heeft op het gebied van digitale marketing en het bouwen van webshops en websites.

Webton eerste

Vorig jaar stond Adwise in Almelo in de categorie 'grote bureaus' op de eerste plek, nu is Webton eerste in de categorie 'middelgrote bureaus'. Webton hoorde in 2020 nog tot de kleine bureaus, maar zag de omzet volgens oprichter Ton Heerze vorig jaar stijgen van 2,2 tot 3 miljoen euro. Webton (25 werknemers) staat in de categorie met de grotere jongens meteen op een gedeelde eerste plek met een waardering van 6,5 sterren, waar 7 het maximum is. Dat is een mooi succes voor Ton Heerze (41), die het bureau in 2000 begon, toen hij nog aan de UT studeerde.

Tijdens corona gegroeid

„We zijn in de coronaperiode flink gegroeid, omdat veel van onze klanten toen zijn gaan focussen op hun webshops. Wij hebben ze daarbij geholpen. Bijvoorbeeld door ze naar een hogere plek in de zoekmachines te brengen”, zegt Heerze.

Klanten buiten de regio

Ton Heerze zegt ‘verbaasd’ te zijn over de eerste plek. „We zijn daar terechtgekomen, doordat we kennelijk ook hoge waarderingen kregen van klanten buiten de regio. Vijftien procent van onze omzet komt nu van buiten Twente. We werken nu bijvoorbeeld ook voor zorgverzekeraar Achmea, misschien heeft dat geholpen.”

Aanzien in Nederland

„De hoge notering in Emerce geeft aanzien in Nederland, weet Heerze. „Vroeger maakten we op stadsbussen reclame met de tekst: ‘Webton: de websitebouwer van Twente’. Twente kunnen we nu vervangen door Nederland, haha.”

'De hoge notering op lijst van Emerce geeft aanzien in Nederland'



▲ Directeur Ton Heerze (tweede van links) van digitaal marketingbureau Webton en zijn medewerkers vieren de overwinning. FOTO: ANNA ROMITA

Twentse bureaus scoren in digitale marketing-top 100

Acht Twentse digitale marketingbureaus, bouwers van webshops en internetplatforms staan dit jaar in de prestigieuze top 100 van Emerce. Webton uit Hengelo staat zelfs bovenaan bij de grote fullservicebureaus, en Inventus Online in Hengelo bij de bouwers van webshops.

Gerben Kuitert
Enschede/Hengelo

De aanwezigheid van acht Twentse bureaus in de top 100 van het digitale marketingplatform Emerce geeft aan dat onze regio meetelt in Nederland en veel kwaliteit heeft op het gebied van digitale marketing en het bouwen van webshops en websites.

Vorig jaar stond Adwise in Almelo in de categorie 'grote bureaus' op de eerste plek, nu is het Hengelose Webton eerste in de categorie 'middelgrote bureaus'. Webton hoorde in 2020 nog tot de kleine bureaus, maar zag de omzet volgens oprichter Ton Heerze vorig jaar stijgen van 2,2 tot 3 miljoen euro.

Webton (25 werknemers) staat in de categorie met de grotere jongens direct op een gedeelde eerste plek met een waardering van 6,5 sterren, waar 7 het maximum is. Dat is een mooi succes voor oprichter Ton Heerze (41), die het bureau in 2000 begon, toen hij nog aan de UT studeerde.

Groei tijdens corona

„We zijn in de coronaperiode flink gegroeid, omdat veel van onze klanten toen zijn gaan focussen op hun webshops. Wij hebben ze daarbij geholpen. Bijvoorbeeld door ze naar een ho-

gere plek in de zoekmachines te brengen”, zegt Heerze.

Ton Heerze zegt wel ‘verbaasd’ te zijn over de eerste plek. „We zijn daar terechtgekomen doordat we kennelijk ook hoge waarderingen kregen van klanten buiten de regio. 15 procent van onze omzet komt nu van buiten Twente. We werken nu bijvoorbeeld ook voor zorgverzekeraar Achmea, misschien heeft dat geholpen.”

„De hoge notering in Emerce geeft aanzien in Nederland”, weet Heerze. „Vroeger maakten we op stadsbussen reclame met de tekst: ‘Webton: de websitebouwer van Twente’. Twente kunnen we nu vervangen door Nederland, haha.”

Inventus Online

Bij Webton was er gisterochtend taart, maar feest was het ook bij Inventus Online (zestien werknemers) in Hengelo. Dit bureau, elf jaar geleden opgericht door Rick Schepers, kwam met stip binnen op een gedeelde eerste plek in de afdeling E-commerce (webshopbouwers).

Inventus begon als bouwer van websites, maar legt zich sinds een jaar of drie vooral toe op de ontwikkeling van webshops en de marketing daarvan. Inventus doet de marketing van landelijke spelers als LEDloket.nl en



Veel van onze klanten zijn tijdens corona gaan focussen op hun webshops

– Ton Heerze, Webton

Vonroc.com (webshop in gereedschap).

Nerds & Company

Nieuwkomer in de Emercetop 100 is, behalve Inventus Online, Nerds & Company uit Enschede, op een gedeelde vierde plek bij de middelgrote bureaus. Dit veertig werknemers tellende bedrijf, in 2015 opgericht door Thijs Geerdink en Tim Klein Robbenhaar, bedenkt en bouwt onlineplatforms. „We hebben bijvoorbeeld e-learningplatforms gebouwd waarmee werknemers van Adidas wereldwijd, Vodafone-Ziggo en DPG Media zijn bijgeschoold”, zegt Tim Klein Robbenhaar, met zijn 41 jaar de oudste werknemer van het bedrijf.

Andere Twentse bureaus

Verder in de Emercetop 100 bij de grote bedrijven: Adwise in Almelo en TRIMM in Enschede op een gedeelde derde plek met 5,5 sterren. Bij de middelgrote bureaus staan, behalve Webton (6,5 sterren) en Nerds & Company (5 sterren), Alien Trick uit Hengelo op een gedeelde vijfde plek met 4,5 sterren en Limesquare uit Hengelo op een gedeelde zesde plek met vier sterren. In de categorie kleine bureaus werd Cube uit Oldenzaal gedeeld vierde met vijf sterren.