



"Wij weten precies hoe Google werkt"

Specialist in internetmarketing

Naam: Ton Heerze
Leeftijd: 28 jaar
Bedrijf: Webton Internetdesign, Hengelo
Functie: eigenaar/directeur
Sinds: 1999

Webton Internetdesign is gespecialiseerd in twee disciplines: webdesign en internetmarketing. "Wij hebben de kennis in huis om bedrijven hoog in zoekmachines te laten uitkomen", vertelt directeur Ton Heerze van het bedrijf uit Hengelo. "Niet alleen wanneer er wordt gezocht op bedrijfsnaam, maar ook op bijvoorbeeld de dienstverlening of de naam van het product. Er zijn maar weinig bedrijven die weten hoe Google precies werkt, en daar zijn wij er één van." Heerze is trots dat Webton Internetdesign internetmarketing kan aanbieden. "We hebben deze kennis doordat we ons al jaren bezighouden met het bouwen van websites. We weten precies wat Google wel en niet fijn vindt, waardoor we een website kunnen opbouwen volgens richtlijnen waardoor deze hoog in de ranglijsten komt." Het doet Heerze goed wanneer een tevreden klant vertelt dat hij dankzij de door Webton Internetdesign ontworpen website nieuwe klanten heeft kunnen aantrekken. "Het geeft voldoening wanneer je ondernemers kunt helpen met een mooie website én een hogere positie in de zoekmachines. Het leidt allebei tot meer klanten. Met het statistiekenpakket achter een website kun je direct bekijken wat de resultaten van een nieuwe website zijn. Als deze het goed doet in Google, trekt hij meer bezoekers en wordt het bedrijf ook vaker gebeld. Dat geeft ons een goed gevoel."