



▲ Ton Heerze is met 'zijn' Webton gevestigd in de voormalige Bethlehemkerk in Hengelo. FOTO EMIEL MUIJDERMAN

Webton: zonder over te werken in de prijzen

Met het eindcijfer 9,98 op de eerste plek bij de middelgrote ondernemingen in de FONK150 Best Agencies 2022. Op dat resultaat mag onlinemarketingbureau Webton in Hengelo trots zijn, vindt ook eigenaar Ton Heerze. Vooral omdat het gebaseerd is op ervaringen van klanten. „Dit is waar we het allemaal voor doen.”

Rebecca de Graaf

Hengelo

Ton Heerze (42) ziet in de hoge notering 'de ultieme bevestiging dat we nog steeds goed bezig zijn met elkaar'. „Want deze award is volledig gebaseerd op klantenbeoordelingen. Dat we zó hoog zouden scoren, had ik niet verwacht. Dit eindcijfer is bij FONK nog niet eerder voorgekomen.”

Het is niet de eerste keer dat Webton een onderscheiding ontvangt. Zo won het onlinemarketingbureau afgelopen april de Emerce100 voor het beste bedrijf in de e-business. Een buitenstaander zal deze onderscheidingen wellicht weinig zeggen, maar voor de onlinebranche zijn het belangrijke graadmeters. Daarnaast heeft Webton sinds 2017 meerdere FD Gazellen Awards in ontvangst genomen. Dat zijn prijzen die *Het Financieel Dagblad* uitreikt aan de snelst groeiende bedrijven van Nederland.

Wat Webton volgens Heerze zo bijzonder maakt? „We weten klanten goed aan ons te binden en mijn personeel vindt het fijn om hier te werken. Er is bijna geen verloop. En als je vrij bent, ben je ook echt vrij. Uiteraard hebben we een noodnummer waarop we bereikbaar zijn, maar alle overige zaken kunnen gewoon tot maandagochtend wachten. We doen niet aan overwerken. Zelfs ik als eigenaar maak geen langere werkweken dan van 40 uur.”

Ook het kantoor van Webton is bijzonder. Sinds 2016 is Heerze namelijk eigenaar van de voormalige Bethlehemkerk aan de Oelerweg in Hengelo. „Ik werd op slag verliefd op dit pand. Van het orgel tot de originele kerkbanken, we hebben zoveel mogelijk authentieke details behouden. Ik heb geen moment spijt gehad van deze aankoop. Of nou ja, met de energieprijzen van nu is onze gasrekening verdrievoudigd. Dat is dan het enige minpuntje.”

Meer Twentse toppers

Naast Webton zijn er nog twee andere Twentse *digital agencies* die een nummer 1-positie hebben behaald binnen hun eigen groep: Team Nijhuis uit Borne en Inventus uit Hengelo. Team Nijhuis deed dat in de categorie van bedrijven van meer dan vijftig werknemers en Inventus in de categorie met bedrijven tussen de tien en 24 werknemers.